

반짝반짝 빛나는 아이디어를 진로와 연결하기



진로 돋보기

창업가정신이 필요한 이유는 무엇일까요?

창업가정신은 '실패를 두려워하지 않는 혁신적이고 창의적인 사고를 바탕으로, 빠르게 변화하는 사회에 능동적으로 대응하여 새로운 가치를 창출하려는 태도나 행동 양식'을 말합니다. 경기 침체, 고령화 등 세계 경제 환경이 점차 달라짐에 따라 혁신적이고 창의적인 역량을 갖춘 인재의 필요성이 커지고 있습니다. 창업가정신은 반짝이는 아이디어를 발전시켜 문제를 해결하고 가치를 창출한다는 점에서 이러한 요구에 걸맞은 태도·행동양식입니다. 자녀가 창의성, 문제해결력, 도전정신을 두루 갖춘 창업가정신을 기른다면 미래 직업세계에 대비할 수 있을 것입니다.



창업가정신과 연결되는 핵심역량에는 무엇이 있을까요?



출처: 온라인 창업체험교육 플랫폼 YEEP(yeep.go.kr)
> 핵심역량 진단 > 핵심역량 진단 소개

창업가정신은 어떻게 길러줄 수 있나요?

초등학교에서 다루는 창업가정신 함양 교육은 변화하는 미래사회에 대한 대응역량으로서 창업가정신의 중요성을 알고, 내 주변의 문제 상황을 중심으로 창업가적 관점과 태도를 적용하고 실험하는 것이 중심입니다. 미래 사회의 변화가 우리의 삶에 어떠한 영향을 미치는지 생각하고, 창의적으로 도전할 수 있도록 합니다. 이때 스스로 새로운 기회를 탐색하고 목표를 세운 다음 다른 사람들과 함께 준비하는 과정 속에서 즐거움을 느낄 수 있도록 도와줍니다.

출처: 초등학교 창업가정신 함양 교육 교수-학습 매뉴얼



진로 CLICK

자녀의 창업가정신 핵심역량을 알아봅시다

창업가정신 핵심역량은 창의적 진로 개발을 통해 미래 세계에 대비하기 위해 필요한 역량입니다. 이 진단을 통해 자녀의 창업가정신 핵심역량을 점검해보고, 앞으로 발전하기 위해 어떠한 노력을 기울여야 하는지 계획을 세워 보세요.

온라인 창업체험교육 플랫폼 YEEP(yeep.go.kr)
> 핵심역량 진단 > 핵심역량 진단 소개 > 핵심역량 진단 시작



자녀와 함께 재미있는 창업의 세계로

자녀에게 익숙한 장난감 기업 '레고'의 사례를 통해 창업에 대해 살펴보세요. 작은 아이디어가 창업으로 연결되는 과정을 통해 자녀는 흥미를 느끼며 창업에 대해 한층 다가갈 수 있습니다.



진로 CLICK 자녀의 아이디어로 시제품을 만들어 봅시다

제품이 완성되기 전에 테스트하기 위해 사용되는 최종 형태의 제품 또는 샘플 버전을 시제품(프로토타입)이라고 합니다. 시제품을 만들 때는 이 제품이 사용하는 사람에게 어떻게 좋을지, 어떤 이익과 혜택을 주는지 생각해 봐야 합니다. 또한 어렵고 복잡하게 만들기보다는 주변에서 쉽게 얻을 수 있는 재료로 빠르고 저렴하게 제작해서 여러 번의 실패를 겪으며 완성하는 과정이 필요합니다. 자녀의 아이디어를 발전시켜 시제품 제작 활동지를 작성해 봅시다.

제품 이름

예) 소리나는 콘센트 안전 커버

왜 만들었나요?

예) 아이들의 콘센트 접근을 감지하고 감전사고 예방을 위해

어떻게 작동(이용)하나요?

예) 사람이 콘센트 커버를 만지면 소리가 울리게 한다.

어떤 점이 특별한가요?

예) 커버를 제거하려 하면 경고음이 울려 보호자의 주의를 집중시킬 수 있다.

비슷한 제품은 무엇인가요?

예) 콘센트 안전 커버

*제품뿐만 아니라 서비스나 캠페인 등으로 바꿔 다양하게 만들어 볼 수 있습니다.

출처: <초등학교 워크북 창업가정신 학교에 가다>[과학편],
교육부·한국청년기업가정신재단, 2021.



생생! 진로탐방

장난감 '레고'는 어떻게 시작됐을까요?

레고의 창업자는 1932년 덴마크의 한 지역에서 가정용품을 제작하는 목공소를 운영했습니다. 처음에는 가정에서 쓰이는 나무로 생필품과 장난감을 만들었는데, 이후에 회사 이름을 '레고'라고 짓고 본격적으로 장난감을 만들었습니다. 중간에 화재로 공장이 불타는 사건이 발생했지만, 레고의 창업자는 좌절하지 않고 나무 장난감 생산을 줄이고 플라스틱 장난감을 생산하기 시작했습니다. 이후 한 장난감을 여러 모양으로 조립해서 만들 수 있는 블록 장난감을 개발하면서 레고는 장난감업계에서 최고로 인정받게 되었습니다.

출처: 온라인 창업체험교육 플랫폼 YEOP(yeop.go.kr) > 자료실 > 기타자료 > 창업사례: 레고



커리어넷 영상 바로 가기

이런 것도 창업이 되나요?

지난해 2월 대구에 코로나19 감염자 수가 폭발적으로 늘어나던 때, 대구 지역 코로나19 현황 정보를 정리하여 제공했던 유일한 웹사이트가 있었습니다. 사람들은 이 웹사이트를 통해 코로나19 확진자 수를 파악할 수 있었지요. 그런데 이 웹페이지를 만든 개발자는 프로그래머도, 해커도 아닌 중학교 3학년 학생이었습니다. 정확한 정보를 알고 싶어 웹사이트를 개발한 학생의 이야기를 영상으로 만나 봅시다.

주니어커리어넷(www.career.go.kr/jr)

> 주니어 진로동영상 > '이런 것도 창업이 되나요?' 검색

