

1. 사회 경제적 맥락과 교육 → 충청북도 단재교육연구소 원장

점성근

- 교육과 지방자치의 분리된 나라는 우리가 유일하다
 - 인건비 미충당 지자체는 교육에 지원할 수 없다 → 교육경비 보조제한
 - 앞으로는 통합된 예정

- 경제 안정을 위한 8.3 긴급금융조치 (1997년)
 - 상채 시장이 커짐
 - 경제 안정을 위해 모든 사채를 등결시킴 (모든 빚 신고)
 - 지방교육 재정 교부금 폐지
 - ↳ 바쿠서 13%를 교육에 투자하도록 하는 법
 - ↳ 교원 임금, 시설, 환경 투자 중단됨
 - ↳ 교원 이직률이 높아짐
 - ↳ 모든 학교가 10년간 정처됨

- 로봇 장례식 (일본)
 - 구매자가 아이라고 설정하고 생산
 - 노인층이 주로 구매 ('애완견' 보라 관리가 쉬움)
 - 고장 나면 장례식을 치러줌
 - 장례식장에 들어가지 않고 차에서 조문하는 드라이브 장례식장이 생김
- 소멸되는 지자체 (균형이 기능 마비), 폐교되는 학교 (전교생 60명)
 - 교육 생태계 붕괴 (마을의 구심 역할)
 - 공동체가 무너지고 있다
 - 사회 안정감이 (사회 안전망) 사라지고 있다.
- 민주주의 사회가 성장할수록 사적 영역이 확대되고 공적 영역은 축소되는 경향이 있다
 - 공적 영역을 존중하는 문화가 필요하다.

- 과거에는 교육에 대한 사회적 안전망이 인정됨
 - 공부를 열심히 하면 좋은 대학을 가고 좋은 직장에 취업함
 - 지극한 안전망이 무너지고 있음
 - 고학력 실업자 양산됨
 - 자기주도적 학습능력, 사회적 감성능력을 통해 민주시민 역량 교육이 필요
- 근대화 교육의 재려다짐이 양립하고 있다

도구적 아동관

- 미래의 주역이 아이라는 입장
- 인재를 위한 투자
- 표준화된 평가를 실시

인격적 아동관

- 행복한 아이가 창의적으로 성장한다는 입장
- 주제선택, 수행, 발표의 프로젝트 학습 강조

- 아이를 살리는 7가지 약속
 1. 지금 행복해야 한다, 그 최고의 공부는 놀기이다
 2. 하고 싶은 일 하는 것이 성공이다
 3. 남의 아이의 행복이 내 아이의 행복이다
 4. 형제가 아니라 배움이다
 5. 대항은 선택이어야 한다
 6. 아이 인생의 주역은 아이이다

2. 학교 조직 컨설팅 기법 → 교령대 교수 김도기

- 왜 행복하지 못할까?
 - OECD 36개 국가 중 행복순위 27위
 - 스트레스 비율 세계 최고
 - ↳ 한국 95%, 일본 61%, 미국 40%
 - 정신과 치료 환자수 증가
 - ↳ 2005년 170만명 → 2010년 231만명
 - 자살률 세계 1위 → 10만명당 29.1명
 - 사회적 유대감 32위
 - 행복한 개인, 가정, 조직, 사회가 필요
- 건강한 조직
 - 조직 구성원의 행복, 조직의 목표 달성에 기여, 조직의 사회적 기여가 필요
 - 적극적인 조직 관리가 요구됨.
- 조직의 건강지표 확장을 위한 6BOX 모델
 - 목표: 조직의 목표는 공유되고 공감하고 동의하고 있는가?
 - 관계: 구성원간의 협조와 갈등관리는 잘 되고 있는가?
 - 구조: 일을 어떻게 구별, 분배 하고 있는가?
 - 자원장치: 예산, 업무 등 자원장치 등이 제 기능을 하고 있는가?
 - 보상: 적절한 보상 체계가 있는가?
 - 리더쉽: 조직의 균형을 잡으며 대응하는 노력을 하고 있는가?
 - 총 42년형의 설문 내용으로 구성됨.
- 6BOX 모델 활용
 - 총 42문항 설문지 작성 → 문항별 평균 점수 기록 (전체 구성원의 문항별 응답 평균) → 그래프 작성 → 전달

3. 효과적인 의사소통 → 인천 초·중·고등학교 교장 이승복

- 어른의 눈높이가 아니라 아이들의 눈높이로 낮추면서 (다가가서) 아이들끼리 문제를 살펴야 해결책이 나온다.
- 자치능력 신장
 - 모든 선생님들에게 학생들이 상 만들어 주기
 - ↳ 같은 상 없이 모두 다른 상 만들어 주기
 - ↳ 천상교사상, 우리들의 위상 등
 - 학생 조직서 1~2명 자기표 발표회
 - 선생님들 거리 쪼개 그리기 대회 → 전시
 - 점심시간 이용한 버스킹 (장기 자랑)
- 우선 순위 정하기
 - 꿈 세우기 → 선택 → 포트폴리오 만들기 → 꿈 발표회
- 성취감 맛보게 하기.
 - 도전 계획서 쓰기 (전달하게 도전 할 것) → 도전 중 앞을 한게 함 (도전 목표) → 모든 교사가 관심, 격려, 응원 → 도전이 끝나면 새로운 도전 시도하도록 함.

4. 큐브로이드 경영스토리 ⇒ 대표 신재광

- 직원 8명
- 2016년 매출액 13억 ⇒ 코스닥 상장지 목표
- 스마트 블럭(선없는 선서기능을 탑재하여 이미지, 음성 인식)을 이용하여 레고처럼 조립하여 로봇, 무인자동차를 (프로그래밍)하는 제품을 만드는 회사
 - 해외 기업으로 부터 투자를 받고 있음
 - 중국, 미국에서 특허 출원중
 - 프로그램은 외국 자는 방법
- 35살에 창업 (청년 40살)
 - 하고 싶고, 좋아하는 것에 대한 고민 후 창업
 - ↳ 힘들지만 포기하지 않고 버틸수 있었다
 - ↳ 인간 관계가 중요함.
- 학교 교육도 중요하지만 많은 체험 필요
 - 유튜브, 레이스북, 게임 → 부정적 측면도 있지만 많은 것을 배울수 있다 (콘텐츠, 아이디어 등)
- 하고 싶은 일을 찾아가는 과정이다.
- 실패하면 다시 하고 성공하면 다음 단계로 진행하면 된다

5. 하나의 회사가 탄생하기 까지 ⇒ 더콘테스트 대표 이정민

- 1996년 대졸 입직
- 1996년 나르시스 (최성 전문비디오 촬영) 창업 → 사람과의 관계 중요함을 인식하는 기점이 됨
- 2003년 시애틀인 서울 (실버 전문 주얼리) 창업 → 기다림의 시간이 없으면 성공하지 못함, 인내를 배움.
- 2004년 더 커즐샵 (커플들을 위한 종합 쇼핑몰) 창업 → 방송에서 이슈가 되었으나 준비가 부족하여 실패함. 준비성을 배움.
- 2010년 퍼플어이즈 (공장형 모리점) 창업 → 돈은 벌었으나 손님들의 갑질로 재미, 보람이 없어짐.
- 2012년 더 콘테스트 (소비자 참여형 플랫폼) 창업.
 - ① 창업 배경: 왜 사람들은 광고만 나오면 채널을 돌릴까?
 - ② 창업 동기: 많은 광고들이 일방적인 메시지 전달로 소비자에게 외면 당하고 있다.
- 광고 시장이 변하고 있다
 - TV 광고보다 페이스북, 유튜브 광고가 효과적
 - 소비자가 참여하고 아이디어를 만들어내는 즐거움 제공.
 - 일방적인 개인이 참여하여 대중 문화의 콘텐츠를 만들어가고 있다
 - 쓸모 없는 아이디어는 없다 다만 주안을 찾지 못했을 뿐이다.
- 내가 생각하는 기업가
 - 사람의 소중함을 알고 자신만의 아이디어를 가지고 철저리 준비하여 인내를 가지고 때를 기다릴 줄 알며 자신만의 비전을 가지고 본인이 추구하는 가치를 실현 하는 사람
 - 아이디어가 떠오르면 바로 실천 해야

6. 광고를 통한 창의성 영보기 ⇒ 크리에이티브 대표 고종혁

- TV를 볼 때 외파 상태
 - 잠들기 직전의 가수면 상태와 같다
 - 강박을 들을 때의 상태도 같다고 함
 - 서로 주고 받고 활동하는 강박을 해야 함.
- 창의력을 기르는 5가지 방법 → 하버드 대학 공동연구
 - ① 관점을 다르게 보기
 - 왜 그것이 필요한지 질문하여 목적을 재 정의
 - 세라기 광고에 주부가 나오는 것이 일반적이지만 특급이 세라기를 통과하면 백금이 되는 광고
 - ② 제약 안에서 상상하기 (시간적 공간적 물질적 제약)
 - 즉각적 압박은 더 많은 창조성을 이끌어 낸다
 - 7층에서 5층으로 배달하는 샌드위치 광고
 - ③ 타가수분하기 (변형, 연분, 조합)
 - 낯선 곳, 익숙하지 않은 것도 즐기고 열광
 - ④ 게임화 하기
 - 게임이 재미있는 것은 빠른 피드백과 보상 때문이다
 - 자동차 부품으로 도미노 게임화하여 자동차 광고
 - ⑤ 생각을 오래잡지 않기
 - 초안을 의논하며 발전시키는 것이 효율적
 - 실패가 용인되는 문화, 완벽하지 않아도 발표하는 분위기.

7. 출판사 대표가 말하는 출판사 ⇒ 아콘출판 대표이사 김승욱

- 출판사 현황
 - 2015년 출판사 등록수: 7만 7천 개 정도
 - 총 출판 매출: 약 5조원 (게임 아이템 거래액은 10조)
 - 단행본 (교과서, 참고서 등 제외) 매출: 5천억
 - 1년에 10천 이상 책을 내는 회사: 600개 미만
- 출판사 사업 구조 (거의 고정됨)
 - 유통업자 (40%) → 서점 25% 포함
 - 출판사 (20%) → 출판사 운영
 - 인쇄, 종이값 (20%)
 - 물류, 광고 (10%) → 서점에서 반품 되는 양 포함
 - 저자 (10%)
 - 책이 잘 팔려서 저자비가 높아지면 다른 부분에서 이익이 줄어드는 구조임.
- 출판사는 책을 만드는 것이 아니라 세상에 나쁜 콘텐츠를 고르는 곳
- 기업가가 되는 아이는?
 - 나서는 아이들 → 나섰다가 양될 때 ~~나~~ 빠지는 아이
 - 극복하고 잘 관측하는 아이 → 또 나서는 아이
 - 나서는 아이, 잘 관측하는 아이를 미워하지 말아야 한다