

독도 ‘비전프레임’ 작성하기

학번:

이름:

독도 사진 1장 붙이기

1. 이 사진의 이름은 무엇인가? 당신이 붙여준다면, 어떤 이름이 적합할까? 왜 이런 제목을 붙여주었는가?	2. 무엇을 볼 수 있는가? 앞쪽에는? 뒤쪽에는? 중요한 것은? 사소한 것은?	3. 사람들이 있다면 왜 이 장소에 있다고 생각하는가? 그리고 어떻게 느끼고 있을까? 여기에 사는가? 일 때문에? 관광객인가? 지루한가? 행복한가? 피곤한가? 즐거운가? 어떤 생각을 하고 있을까?
4. 사람들에게 무엇을 묻고 싶은가?	5. 이 사진에 대해서 어떻게 느끼는가? 왜 그런 느낌이 드는가?	6. 장소에 관해 무엇을 물어보고 싶은가? 사람들에게 어떤 질문을 하고 싶은가?
7. 10년 후에 이 장소는 어떻게 변할 것인가?	8. 다른 장소들과 어떤 연결들이 있을까? 세계장소, 한국장소 등 연결고리를 찾아보기	9. 자신이 스스로 질문을 만들어 보고 답해보자.

독도 관련 상품 분석하기

학번: 이름:

1. 독도 동영상과 자료를 보고 독도에 대한 일본의 부당한 주장에 대해 비판하고, 독도를 상징하는 것들을 정리해 보세요.

①

②

③

2. 독도를 소개하는 다양한 상품들을 조사하고 실용성, 가격, 디자인, 상징성의 측면에서 평가하고 개선점을 토의해 봅시다.

제품	실용성	가격	상징성	개선점
	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	

독도 관련 상품 만들고 홍보하기

1. 나만의 독도 관련 상품을 만들어 봅시다.

상품명	
상품 개발 이유 [독도와 관련성 포함]	
상품 이미지 [스케치]	
필요 물품/비용	
예상단가	