

「제2회 환경교육주간」 운영·홍보계획(안)

(녹색전환정책관실 환경교육팀)

- ◇ '기후위기'의 심각성과 해법을 배우고 탄소중립·녹색생활 실천을 확산할 수 있도록 전국 민·관·학이 공동협력한 국민 참여형 「제2회 환경교육주간」 운영
- ◇ '배우고, 즐기고, 나누는' 다양하고 특별한 환경교육 행사 마련 및 대중화 유도

1. 행사 개요

□ 추진 배경

- 「환경교육의 활성화 및 지원에 관한 법률」 제23조에 따라 매년 '환경의 날(6.5)'을 포함한 1주간 환경교육주간으로 운영('22.1.시행)
- '23.3월 초·중등 환경교육 의무화 등에 따른 환경교육 실천 기반 강화 및 사회 전반의 환경교육 활성화를 위해 민·관·지역 간 협력 강화 지속 필요
- '기후 위기'에 대한 국민적 관심 제고 및 친환경 실천 유도 계기 활용

□ (운영 기간) '23. 6. 5(월) ~ 11(일)

□ (슬로건) “좋다, 배우고 즐기고 나눌 수 있어서”

※ 의미: 기후위기 극복을 위해서는 현재의 환경(심각성)을 인지하고 해법에 대한 교육이 중요하며, 환경교육주간을 통해 배우고 즐기고 나누는 좋은 기회가 마련됨을 표현

□ (교육주제) '기후위기, 플라스틱 오염 해법을 찾아서'

※ '23년 세계환경의날 주제(Solutions to plastic pollution, 플라스틱 오염에 대한 해결책) 연계

□ 주요 행사 프로그램

6.5(월)	6.7(수)	6.8(목)	6.9(금)	6.10(토)
◀ [특별 행사] ▶		◀ [대한민국 환경교육 한마당] ▶		
북 콘서트	정책포럼	기념식 / 학교교육사례 공유회		집콕 환경교실
	학술대회	환경교육인 교류회 / 환경교육 박람회(6.8~9)		
명사 특강(6.5~10) / 환경진로 멘토링(6.7~9) / 푸름이 이동환경교실(6.5~10)				
환경부·교육부·탄녹위 등 관계부처	강원도 등 17개 시도 및 교육청		한국환경교육네트워크 및 환경교육단체 등	환경부-기업 협약기관 등

- (특별 행사) 기업(교보생명)과 협력·기획한 시민 참여 ▲북 콘서트, 탄녹위 공동 주최의 환경교육 ▲정책포럼, 한국환경교육학회와 함께하는 ▲학술대회
- (제19회 대한민국 환경교육 한마당) 민·관·지역(시민)이 함께 만들고 참여하는 행사로써 ▲기념식, 교육부 합동 학교 환경교육 ▲사례공유회, 환경교육인들의 ▲교류회, 교구·프로그램 전시·체험 ▲박람회 등
- (참여 교육) ▲명사 특강(유튜브), 초·중·고 대상 ▲푸름이 이동교실, ▲환경진로 멘토링, 가족 대상 온라인 ▲집콕환경교실 등
- (기타) 지역별(지자체·학교) 주관하여 환경교육 체험교육·수업 등 운영

북콘서트 (6.5, 17:00, 서울 교보빌딩) 전세대		<ul style="list-style-type: none">기업과 협력·기획한 시민참여 토크콘서트※ 주최 : 환경부, 교보생명	기념식 (6.8, 10:30, 원주) 전세대		<ul style="list-style-type: none">민·관·지역 협력 환경교육주간 한마당 기념 행사※ 주최: 환경부, 강원도, 한국환경교육네트워크																								
정책포럼 & 학술대회 (6.7, 원주) 청년관계자		<ul style="list-style-type: none">탄녹위(교육전문위) 참여 환경교육 정책포럼 및 한국환경교육학회 주관 환경교육 학술대회 연계 개최※ 주최 : 환경부, 탄녹위, 학회※ 주관: 국가센터, 학회	사례공유회 (6.8, 14:00, 원주) 학생교사		<ul style="list-style-type: none">교육부 합동, 학교 내 탄소중립 환경교육 실천 사례 확산 사례 공유※ 주최 : 환경부, 교육부																								
			교류회 (6.8~9, 원주) 관계자		<ul style="list-style-type: none">대한민국 환경교육인 들의 교류의 장 마련※ 주최 : 환경부※ 주관 : 국가센터, 한국환경교육네트워크																								
<ul style="list-style-type: none">환경(교육)에 관해 영향력 있는 명사들의 '기후위기 극복' 주제의 1일 1교육(유튜브) ※ 공모전 수상작 포함																													
명사특강 (6.5~10, 온라인) 전세대	<table><tr><th>구분</th><th>명사</th><th>명사 특징</th><th>교육 주제</th></tr><tr><td>1</td><td>구지민 (환경웹툰 작가)</td><td>- 나의 실천이 세상을 바꿀 수 있을까 <기후위기기간> 집필 # 환경부가 모셔가야 할 웹툰 작가</td><td>기후위기 실천방안을 배우고</td></tr><tr><td>2</td><td>줄리안 쿼다르트 (방송인)</td><td>- 지구청소자들 프로그램 출연 #비건 #플로깅 #친환경생활습관</td><td>친환경 생활습관을 나누고</td></tr><tr><td>3</td><td>레이디제인 (방송인, 유튜버)</td><td>- 유튜브 채널에서 내온 내산 친환경템 소개 #mz세대 영향력 있는 연예인</td><td>친환경 필수템을 나누고</td></tr><tr><td>4</td><td>요조 (가수, 작가)</td><td>- 환경의 역전 공존을 위한 시도 저서 집필 책방무사(독립서점) 운영 #독립서점운영 #비건 #가수 #작가</td><td>해양과 동물권을 배우고</td></tr><tr><td>5</td><td>고금숙 (작가/알맹상점 공동대표)</td><td>- 「알맹상점」 외 소비와 환경문제 관련 도서 다수 출간, 제로웨이스트숍 '알맹상점'의 공동대표 #일회용 #리필스테이션</td><td>제로웨이스트 상점을 즐기는</td></tr></table>					구분	명사	명사 특징	교육 주제	1	구지민 (환경웹툰 작가)	- 나의 실천이 세상을 바꿀 수 있을까 <기후위기기간> 집필 # 환경부가 모셔가야 할 웹툰 작가	기후위기 실천방안을 배우고	2	줄리안 쿼다르트 (방송인)	- 지구청소자들 프로그램 출연 #비건 #플로깅 #친환경생활습관	친환경 생활습관을 나누고	3	레이디제인 (방송인, 유튜버)	- 유튜브 채널에서 내온 내산 친환경템 소개 #mz세대 영향력 있는 연예인	친환경 필수템을 나누고	4	요조 (가수, 작가)	- 환경의 역전 공존을 위한 시도 저서 집필 책방무사(독립서점) 운영 #독립서점운영 #비건 #가수 #작가	해양과 동물권을 배우고	5	고금숙 (작가/알맹상점 공동대표)	- 「알맹상점」 외 소비와 환경문제 관련 도서 다수 출간, 제로웨이스트숍 '알맹상점'의 공동대표 #일회용 #리필스테이션	제로웨이스트 상점을 즐기는
구분	명사	명사 특징	교육 주제																										
1	구지민 (환경웹툰 작가)	- 나의 실천이 세상을 바꿀 수 있을까 <기후위기기간> 집필 # 환경부가 모셔가야 할 웹툰 작가	기후위기 실천방안을 배우고																										
2	줄리안 쿼다르트 (방송인)	- 지구청소자들 프로그램 출연 #비건 #플로깅 #친환경생활습관	친환경 생활습관을 나누고																										
3	레이디제인 (방송인, 유튜버)	- 유튜브 채널에서 내온 내산 친환경템 소개 #mz세대 영향력 있는 연예인	친환경 필수템을 나누고																										
4	요조 (가수, 작가)	- 환경의 역전 공존을 위한 시도 저서 집필 책방무사(독립서점) 운영 #독립서점운영 #비건 #가수 #작가	해양과 동물권을 배우고																										
5	고금숙 (작가/알맹상점 공동대표)	- 「알맹상점」 외 소비와 환경문제 관련 도서 다수 출간, 제로웨이스트숍 '알맹상점'의 공동대표 #일회용 #리필스테이션	제로웨이스트 상점을 즐기는																										
환경교육 박람회 (6.8~9, 원주) 전세대		<ul style="list-style-type: none">환경교육 교구·콘텐츠 프로그램 등 전시·체험	집콕 환경교실 (6.10, 온라인) 가족		<ul style="list-style-type: none">가족 대상 온라인(ZOOM) 집콕 환경교육 프로그램 운영																								
환경 진로 멘토링 (6.5~9, 온라인) 학생		<ul style="list-style-type: none">초·중·고 대상 환경현안 이해 및 환경관련 직업에 대한 멘토링	푸름이 이동교실 (6.5~9, 이동형) 학생		<ul style="list-style-type: none">초·중·고 대상 이동환경교실 차량 프로그램 제공																								

2. 홍보 메시지 및 수단

- ◆ '기후 위기' 해결을 위한 실천으로 환경교육 필요성·중요성 및 참여 강조
 - 기후위기 극복형 환경교육으로 일상 속 '탄소중립·녹색생활 실천' 확산
 - 전국 민·관·학이 공동 협력하여 개최하는 '다양하고 특별한 환경교육주간'
 - 더 많이 '배우고 즐기고 나눌 수 있어서' 좋은 환경교육주간 운영
- ◆ 지자체(지역환경교육센터) 및 교육청 협조로 전국적으로 환경교육주간 운영
 - 환경교육주간 인지도 제고 및 참여를 위해 다양한 수단을 통한 홍보 극대화

□ (핵심메시지) '배우고 즐기고 나눌 수 있어서 좋은 환경교육주간'

- 기후위기 심각성과 해법을 배우고 탄소중립·녹색생활 실천을 확산

□ (홍보수단) 보도자료 배포, 지상파(EBS) 방송, 그린플루언서*, 주요포털, 지자체 홍보탑(누리집), 공모전, 유튜브, SNS 등을 활용하여 추진

* '녹색과 환경'을 뜻하는 Green과 '영향력을 가진 사람'의 Influencer를 합친 신조어

참고1 환경교육주간 세부 행사 계획

1 특별 행사

시민 참여 북 콘서트

✓ [의의·메시지] “기후위기 극복을 위해 탄소중립·녹색생활 실천 교육에 동참”

- (일시/장소) '23. 6. 5.(월), 17시^{잠정} / 교보빌딩 야외무대(서울시 종로구)
- (주최/주관) 환경부, 교보생명* / 국가환경교육센터(환경보전협회)
- * '22년 환경교육주간(6.8)에 사회공헌 활동의 일환으로 환경교육 협력을 협약한 기업
- (참석자) 환경동아리 회원 및 일반시민 약 100명 내외
- (주요내용) 환경에 관한 토크·강연·공연이 함께하는 시민참여 콘서트
 - (1부) 북 콘서트 개최 및 환경부장관과 함께하는 토크 등
 - (2부) 일상, 책, 음악과 함께하는 환경교육 등
- 세부 일정(안)

시간			주요내용		비고
식전	16:50~17:00	(10')	환경교육 관련 영상 상영		
1부	17:00~17:05	(5')	내빈소개		박경림(진행)
	17:05~17:10	(5')	환영사		교보생명대표이사
	17:10~17:15	(5')	인사말씀		장관님
	17:15~17:20	(5')	공모전 우수작 시상		
	17:20~17:35	(15')	기후변화&환경교육에 관한 토크		장관님, 교보대표
2부	17:30~18:00	(30')	토크	일상과 만나는 환경교육	곽재식 작가
	18:00~18:30	(30')	강연	책과 만나는 환경교육	최원형 작가
	18:30~19:00	(30')	공연	음악과 만나는 환경교육	요 조
	19:00~19:10	(10')	마무리		사회자

※ 추진상황에 따라 장소 및 일정이 일부 변경될 수 있음

'22 년 북 콘 서 트			
	일상과 만나는 환경교육(강연)	책과 만나는 환경교육(토크)	음악과 만나는 환경교육(공연)

환경교육 정책포럼 · 학술대회

✓ [의의 · 메시지] “기후위기 시대, 학교와 사회의 탄소중립 교육으로의 전환”

- (일시/장소) '23. 6. 7.(수), 10시~18시 / 강원도 원주(기후변화대응교육연구센터)
- (주최/주관) 환경부, 탄소중립녹색성장위원회, (사)한국환경교육학회 / 국가환경교육센터, (사)한국환경교육학회
- (참석자) 탄녹위 교육전문위*(10인), 학회 회원, 관계자 등 100여명
* 「탄소중립기본법」 제19조제4항 관련 분과위원회별 전문위원회(이선경 위원장 외 10인)
- (주요내용) 학회 주관의 학술대회 내 탄녹위(교육전문위)가 참여하는 정책포럼을 특별세션으로 구성
 - (학술대회) 구두 발표(28건), 포스터 발표(10건), 특별 세션(2개)
 - (정책포럼) 기조강연(30분), 발제(40분), 토론(50분)
- (대주제) 기후위기 시대, 학교와 사회의 탄소중립 교육 전환
※ 포럼 주제: 기후위기 시대, 탄소중립교육 정책 방향
- 세부 일정표(안)

시간		주요내용	비고
9:30~10:00	30'	등록	
10:00~12:00	120'	[세션 1_구두 발표] “환경교육 특성화 사례” (8건)	
12:00~13:00	60'	점심식사	
13:00~13:20	20'	[개회식] ① 개회사 : 한국환경교육학회 학회장 ② 영상축사 : 탄소중립녹색성장위원회 위원장 ③ 2022년 하반기 학술대회 우수 발표 논문 시상	
13:20~14:00	40'	[기조강연] 기후위기 현상 및 대응을 위한 탄소중립	탄녹위 교육전문위 참여
14:00~15:20	80'	[특별세션] 정책포럼 ① 발제(40') : 탄소중립교육의 정책 방향 - 학교 탄소중립교육 정책 방향(김남수) - 사회 탄소중립교육 정책 방향(김인호) ② 지정토론(40') : [좌장] 교육전문위 위원장(이선경 교수)	
15:20~15:30	10'	휴식 및 이동	

시간		주요내용		비고
15:30~17:30	120'	[세션 2_구두발표] (8건) "탄소중립 환경교육"	[세션 3_구두발표] (8건) "미래비전 환경교육"	
		[포스터세션] "환경교육 일반"		
17:30~17:40	10'	[폐회식] ① 사회자: 강형일(순천대학교) ② 폐회사: 김대희(순천대학교, (사)한국환경교육학회 회장)		-



정책포럼(안)



학술대회(안)

② 대한민국 환경교육 한마당('23년 제19회)

[참고] 대한민국 환경교육 한마당 : '17년 '대한민국 환경교육축전(정부 주관)'으로 도입되어 '18년부터 민관 협력으로 '한국환경교육 한마당'으로 발전, '19년부터 '대한민국 환경교육 한마당'으로 명칭이 변경됨
※ 개최지 : '18년(경남 김해시), '19년(부산시), '20년(인천시), '21년(울산시), '22년(세종시)

< 2023년 행사 현장 : 원주기후변화홍보관 / 행구수변공원 일대 >



기념식

✓ [의의 · 메시지] “민 · 관 · 지역 모두가 협력한 환경교육 활성화로 기후위기 극복”

- (일시/장소) '23. 6. 8.(목) 10:30~^{유튜브중계} / 강원도 원주(행구수변공원 수변무대)
- (주최/주관) 환경부^관·강원도^{지역}·한국환경교육네트워크^{민간}
 - ※ (주요내빈) 환경부 장관, 강원도지사, 도의회 의장·교육감, 네트워크대표 등
- (주요내용) 민·관·지역이 함께하는 환경교육주간·한마당 기념식
 - 기념사, 환경교육 유공자 표창, 지역 환경교육 활성화 선언 퍼포먼스 등
 - ※ 부대행사 : 환경교육 박람회, 학교교육 사례 공유회(교육부 공동 주최) 등



'22년 기념식



'23년 기념식(안)

학교교육 사례 공유회

✓ [의의 · 메시지] “학교 내 탄소중립 환경교육 우수사례 공유와 확산”

- (일시/장소) '23. 6. 8.(목) 14:00 / 강원도 원주(기후변화대응교육연구센터)
- (주최/주관) 환경부, 교육부 / 국가환경교육센터
- (참석자) 학교환경교육 관계자 및 우수사례 발표자 등 약 50여명
- (주요내용) 꿈꾸는 환경학교, 환경동아리, 교사학습공동체, 환경교육 우수학교 등 학교 내 탄소중립 환경교육 우수 운영 사례 공유

환경교육인 교류회

✓ [의의 · 메시지] “환경교육인 간 교류 및 발전을 위한 협력”

- (일시/장소) '23. 6. 8.(목)~9.(금), / 강원도 원주(기후변화대응교육연구센터)
- (주최/주관) 환경부 / 국가센터, 한국환경교육네트워크
- (주요내용) 전국 환경교육인(환경교육사, 자연환경해설사, 숲해설사, 사회환경교육 강사 등) 참여, 환경교육 교구 경진대회 등

날짜	시간	행사명	주요내용
6.8(목)	14:00~16:00	교류회	○ 환경교육인 발전방안 토론 등
6.9(금)	10:00~12:00	경진대회	○ 12개 팀 내외 발표 및 수상

환경교육 박람회

✓ [의의 · 메시지] “환경교육 콘텐츠 전시 · 체험 기회를 통한 활용 확산”

- (일시/장소) '23. 6. 8.(목) ~ 6.9(금) / 강원도 원주(행구공원)
- (주최/주관) 환경부 / 국가센터, 한국환경교육네트워크
- (주요내용) 주요 환경교육 콘텐츠·교구 및 교육프로그램 등 전시·체험 기회 제공 및 활용 이벤트 실시 등 참여 유도



사례 공유회(안)



교류회(안)



박람회(안)

3 참여 교육

릴레이 명사 특강

- (일시/방법) '23. 6. 5.(월) ~ 6. 10.(토) / 온라인 [유튜브](#)
- (주요내용) 환경(교육)에 관해 영향력있는 명사들의 1일 1교육 제공, 환경교육 영상 공모전 수상작 공개 등

< 명사 및 교육 주제(안) >

구분	명사		교육 주제	
1		<ul style="list-style-type: none">- 나의 실천이 세상을 바꿀 수 있을까 <기후위기인간> 집필- 서울국제기후환경포럼 연사로 참여 <p>#환경웹툰 #인스타그램 #환경부가 모셔야할 웹툰</p>	기후위기 실천방안을 배우고	잘, 살고 싶은 '기후위기인간' 실천 방안에 대한 이야기
	구지민 (환경웹툰 작가)			
2		<ul style="list-style-type: none">- 꾸준한 강의, 참여활동, 홍보대사 참가- 지구청소자들 프로그램 출연 <p>#비건 #플로깅 #친환경생활습관</p>	친환경 생활습관을 나누고	플라스틱 오염, 함께 실천하는 교류 방안의 이야기
	줄리안 쿼다르트 (방송인)			
3		<ul style="list-style-type: none">- 레이디 제인의 리뷰메이트 유튜브 채널에서 내돈 내산 친환경템 소개- 다수 교양 프로그램 패널로 참여 <p>#mz세대 영향력 있는 연예인</p>	친환경 필수템을 나누고	레이디제인과 함께하는 친환경 라이프 이야기
	레이디 제인 (방송인, 유튜버)			
4		<ul style="list-style-type: none">- 환경의 역전 공존을 위한 시도 저서 집필- 책방무사(독립서점)운영- n년째 비건 실천 <p>#독립서점운영 #비건 #가수 #작가</p>	해양과 동물권을 배우고	해양 쓰레기나, 기후위기로 고통받는 동물에 대한 이야기
	요조(가수, 작가)			
5		<ul style="list-style-type: none">- 「알맹상점」 외 소비로 인한 환경/생태계 문제를 다룬 환경 관련 도서 다수 출간- 제로웨이스트 숍 '알맹상점'의 공동대표 <p>#일회용 #제로웨이스트#리필스테이션</p>	제로웨이스트 상점을 즐기는	'당신의 용기를 환영합니다' 이번주말엔 제로웨이스트 샅어때요?
	고금숙 (작가/알맹상점 공동대표)			

집콕 환경교실

- (일시/방법) '23.6.10.(토) 오전 11시(예정) / 온라인(ZOOM) 실시간
- (대상/규모) 만 3~5세 유아 동반 가족 / 50가족
- (주요내용) 가족 대상 온라인(ZOOM) 집콕 환경교육 프로그램 운영
 ※ 교육내용 : 지구와 나를 사랑하는 상추 화분 만들기

환경진로 멘토링

- (기간) '23. 6. 7.(수) ~ 6. 10.(토) / 4일 중 사전 신청일
- (대상/인원) 초·중·고등학생 / 회당 20명 내외 ※ '23년 탄소중립 중점시범학교 우선운영
- (운영시간) 교육대상별 45분 내외/회 운영(권역별 운영시간 상이)
- (주요내용) 환경현안 이해 및 환경 관련 직업에 대한 멘토링

푸름이 이동환경교실

- (기간) '23. 6. 5.(월) ~ 6. 9.(금) / 4일 중 사전 신청일
- (대상/인원) 초·중·고등학생 / 회당 30명 내외(1개 학급 기준)
- (운영시간) 교육 대상별 45분 내외/회
- (주요내용) 이동환경교실 차량 내부 콘텐츠 상시 체험 운영 및 권역별 주제 특화 환경교육프로그램 운영



집콕 환경교실(안)



환경 진로멘토링(안)



푸름이 이동교실(안)

4 기 타

지역 행사

- (주최/주관) 환경부·지자체 / 국가·지역환경교육센터

세부 사업	주요내용
체험환경교육	지역환경교육센터와 함께하는 체험 환경교육 운영
지자체 협력·주관행사	환경교육 전시회, 환경체험, 전국 유·초·중·고 환경교육 수업 등 운영

※ 향후 수요조사 추가 취합 후 프로그램 확정

참고2 환경교육주간 홍보 계획

- 환경교육주간 인지도 제고 및 다양하고 특별한 환경교육 참여 행사 안내
⇒ 슬로건·교육주제 등 홍보를 통해 대국민 관심 및 참여 유도

□ 언론·방송 홍보

- (보도자료 배포) '북콘서트', '정책포럼' 등 개별 행사 동정 홍보
- (방송) EBS(뉴스브릿지) 생방송 출연(기후탄소정책실장)
 - 주간 기념식 현장 취재 및 환경교육주간, 기후위기 인터뷰(6.8)



□ 디지털 홍보

- (주요포털) 네이버, 구글, 카카오 등을 활용한 온라인 광고
 - 주요포털 환경교육주간 페이지, 뉴스 카테고리 배너 게재(개최 2주전)
 - 카카오톡 배너광고 (전국권역 타겟 집중 홍보)
 - '환경교육', '환경', '기후위기' 등 정보(키워드) 상위 노출



- (공모전) 환경교육에 대한 관심을 높이기 위해 누구나 환경교육 명사에 도전하는 '환경교육 영상공모전(4.10~5.11)' 개최(150건 접수)



영상공모전 포스터

- (홍보영상·음원) 환경교육 중요성 강조 등 홍보영상* 배포, 환경교육주간 캠페인송** 지속 홍보

* 공식 영상 및 B급 영상 제작 등 정확성 및 흥미성 등으로 구분·제작하여 관심 유도

** '22년 공모전을 통해 제작된 탄소중립과 친환경 실천 의지가 담긴 환경교육주간 음원



환경교육주간 캠페인송 악보(22년 공모전 대상)

- (콘텐츠 홍보) 쇼츠영상 및 카드뉴스 재가공 등 콘텐츠 생산 후 홍보



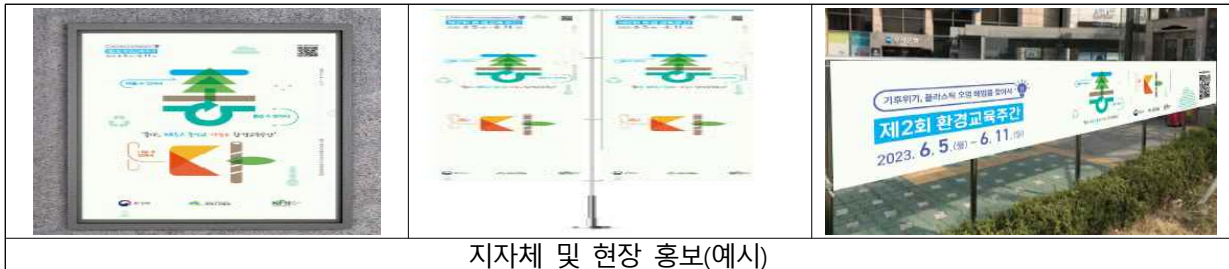
영상콘텐츠 제작 및 홍보(예시)

- (누리집) 환경부 및 관계부처, 지자체, 환경교육주간 누리집(www.환경교육주간.kr) 등을 통해 행사 안내 및 온라인 참여 공간 운영(5.22~)

- (이벤트) SNS 활용 환경교육주간 기대평 이벤트 실시
- (SNS) 환경교육포털, 환경부 등 SNS 채널 활용 홍보물 게시

□ 오프라인 홍보

- (옥외광고) 지자체(홍보탑) 및 기관(청사 내 전광판 등) 협조를 통한 홍보



지자체 및 현장 홍보(예시)

- (배너) 원주 행구생태공원 행사장 주변 가로등 배너 설치(6.2~)
- (포스터) 세종 및 강원도 청사 게시(20매) 및 유관기관 온라인 배포

참고3

제2회 환경교육주간(23.6.5~11) 키 비주얼

