

대영역	Ⅲ. 유통	교과서 쪽수	p.130~135
중영역	02. 유통관리		
소영역	2. 우리나라 유통 산업의 현황 3. 유통관리	차시	온라인 ⑧
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> • 우리나라의 유통 산업 현황을 조사하여 발표할 수 있다. • 구매 조달, 자재 관리, 공정 관리, 품질 관리, 공급망 관리 등의 개념을 설명할 수 있다. 		
학습단계	교수 학습 활동		
여러분이 온라인으로 학습해 볼 내용	<p>2. 우리나라 유통 산업의 현황</p> <p>가. 유통 산업의 개념</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생산 재화와 서비스의 유통 과정에서 장소 및 시간의 효용성을 창출하는 산업 • 과거 전통시장과 백화점 중심의 이중 구조에서 대형 마트와 무점포 판매업 등 다변화된 구조로 변화 • 제조업체의 기술 혁신과 신제품 개발 촉진, 효율적인 공급망 관리, 제조업체의 생산성 향상 유도, 소비자의 후생과 편익 증진에 기여 <p>나. 우리나라 유통 산업의 발전</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1962년부터 공업화로 공산물 생산 물량 증가, 재래시장 중심 유통 성장 • 1970년대 근대적 유통 기관의 양적 증가, 대기업 자본의 유통 부문 진출 • 1980년대 초 유통 관련 법제도 정비, 유통 근대화 기본 계획 수립·시행 • 1990년대 유통 산업의 양적 및 질적 성장 추구, 고객 만족 지향 • 1996년 국내 유통 시장의 전면 개방, 대형 마트의 출현 및 기업형 유통 전환 • 2000년 이후 홈쇼핑·전자상거래 성장으로 무점포 판매업 비중 증가 <p>다. 우리나라 유통 산업의 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> • 우리나라의 유통 산업은 '표준 산업 분류'의 도매업과 소매업. • 2015년 기준 도소매업의 산업별총생산(GDP)은 국내총생산의 8.3%(121조 1,856억 원). • 소매업은 최근 대형 소매업체가 주도. • 대형 마트 매출액은 연평균 18.1% 성장, 연간 판매액 비중이 2015년 13.2%. • 백화점은 현재 신세계, 롯데, 현대의 3강 체제로 고급화 마케팅 주력. • 편의점은 2014년 26,020개로 지속적인 성장세. • 무점포 판매업은 전체 판매액 비중이 2015년 기준 12.3%. • 전통시장 중심 중소 유통업은 경쟁력의 쇠퇴로 영업이 위축. 		