Chapter Ⅲ. 유통

02. 유통 관리

성취기준: ① 유통 기관의 특징을 설명할 수 있다.
② 우리나라의 유통 산업 현황을 조사하여 발표할 수 있다.
③ 구매 조달, 자재 관리, 공정 관리, 품질 관리, 공급망 관리등의 개념을 설명할 수 있다.

가. 유통 기관

1) 유통 기관의 개념

: 생산자나 다른 매매업자로부터 상품을 수집 ·중계하고, 소비자에게 분산하는 기능을 담당하는 각종 도매상과 소매상을 말한다.

2) 도매상

㊀ 수집도매상 : 생산자들이 소량으로 생산한 것을 수집하는 도매상(매집상, 이출상, 생산자 협동조합 등).
㊁ 중계도매상 : 생산 중계상과 분산 중계상(중앙시장 도매상, 무역업자 등)
㊂ 분산도매상 : 소매상.소비자에게 판매하는 도매상

3) 소매상

㊀ 점포형 소매상 : 백화점, 하이퍼마켓, 할인점 등
㊁ 무점포 소매상 : 인터넷 쇼핑몰, TV홈쇼핑, 방문판매업체 등

점포형 소매상

- 백화점
- 하이퍼마켓 : 대규모 소매 점포, 대형 할인점과 동일 취급
- 할인점 : 대형 마트 방식, 최근에는 창고형 또는 회원제 창고형 방식으로 운영
- 양판점 : 실용품 중심의 종합 소매업체. 백화점 규모에 할인점 방식으로 운영
- 슈퍼마켓 : 대량 판매 소매점. 연쇄점 조직으로 운영
- 아웃렛 : 교외형 재고 전문 판매점(제조업체의 상설 할인 매장)
- 전문점 : 특정 계열 상품만 취급하는 전문 소매점
- 편의점 : 셀프 서비스 방식의 소규모 판매점
- 잡화점 : 다양한 일용 잡화를 취급하는 소규모 소매상

나. 우리나라 유통 산업의 현황

1) 유통 산업의 개념

- 생산 재화와 서비스의 유통 과정에서 장소 및 시간의 효용성을 창출하는 산업
- 과거 전통시장과 백화점 중심의 이중 구조에서 대형 마트와 무점포 판매업 등 다변화된 구조로 변화
- 제조업체의 기술 혁신과 신제품 개발 촉진, 효율적인 공급망 관리, 제조업체의 생산성 향상 유도, 소비자의 후생과 편익 증진에 기여

2) 우리나라 유통 산업의 발전

- 1962년부터 공업화로 공산물 생산 물량 증가, 재래시장 중심 유통 성장
- 1970년대 근대적 유통 기관의 양적 증가, 대기업 자본의 유통 부문 진출
- 1980년대 초 유통 관련 법제도 정비, 유통 근대화 기본 계획 수립·시행
- 1990년대 유통 산업의 양적 및 질적 성장 추구, 고객 만족 지향
- 1996년 국내 유통 시장의 전면 개방, 대형 마트의 출현 및 기업형 유통 전환
- 2000년 이후 홈쇼핑.전자상거래 성장으로 무점포 판매업 비중 증가

3) 우리나라 유통 산업의 현황

- 우리나라의 유통 산업은 '표준 산업 분류'의 도매업과 소매업.
- 2015년 기준 도소매업의 산업별총생산(GDP)은 국내총생산의 8.3%(121조 1,856억 원).
- 소매업은 최근 대형 소매업체가 주도.
- 대형 마트 매출액은 연평균 18.1% 성장, 연간 판매액 비중이 2015년 13.2%.
- 백화점은 현재 신세계, 롯데, 현대의 3강 체제로 고급화 마케팅 주력.
- 편의점은 2014년 26,020개로 지속적인 성장세.
- 무점포 판매업은 전체 판매액 비중이 2015년 기준 12.3%.
- 전통시장 중심 중소 유통업은 경쟁력의 쇠퇴로 영업이 위축.

다. 유통 관리

1) 유통의 정보화

- 판매시점정보관리시스템 : 유통업자가 상품판매시점에서 상품 관련 각종 정보를 신속하게 수집한 후 발주, 매입, 발송, 재고관리 등의 시점에 제공하는 시스템.
- 전자문서교환 : 유통관련사항이 표준양식과 통일 데이터 형식으로 작성되어 전자적 방법으로 전송되고 결제되는 방식.
- 전자주문시스템 : 인터넷, 전자문서교환 등의 방식으로 상품의 주문, 구입, 납품 등의 업무가 자동으로 처리되는 시스템.

2) 구매 조달

생산 부문 필요 자재.부품을 적기 조달.공급

인터넷 구매조달 시스템: 구매 조달 업무를 신속하고 효과적으로 수행하는 시스템

적정 재고량 유지, 창고 및 물류비 절감

3) 자재 관리

생산 소요 자재의 효율적 관리

자재 수요의 정확한 예측, 필요 자재 사전 확보, 적정 재고량 유지

'타부서 재고 활용 시스템' : 소모성 자재의 유지.보수.운영의 효율성 제고

4) 공정 관리

생산 공정의 계획적 지휘.관리

효과적인 생산 계획 수립 및 효과적인 생산 과정 결정, 작업의 효과적인 할당

5) 품질 관리

소비자 만족을 극대화하기 위한 품질 경쟁력 확보

품질 설계, 공정 통제, 품질 보증, 품질 조사 등의 기법 요구

6) 공급망 관리

- 의의 : 제품의 공급 과정에서 모든 공급망 구성 요소들 간에 이루어지는 과정을 최적화하는 경영혁신기법
- 원자재 공급업체와 생산업체 및 유통업체들 사이에 필요한 정보가 원활히 흐르도록 지원하여 서로 적극적인 협력 관계를 구축하는 것
- 전자 공급망 관리 : 원자재 공급과 소비의 전 과정을 온라인에서 통합 관리
- 투자.거래 비용 최소화, 공급망 자동화, 효과적 재고 관리, 고객 만족도 향상

1 우리 주변에 있는 각종 유통 기관에서 이루어지는 경제 활동에 관하여 논의해 보자.

2 판매 시점 정보 관리 시스템의 유형과 그 기능에 대하여 발표해 보자.

3 바코드와 QR코드를 통하여 우리가 읽을 수 있는 정보에는 어떤 것이 있는지 발표해 보자.

4 공급망 관리의 중요성에 대하여 발표해 보자.

*출처: 파스칼미디어