

윤리적 측면에서의 소비자 보호와 광고 기획

2622 이요나



목차

- 광고에서의 윤리적인 문제
- 윤리적 접근
- 소비자의 권리를 보호하는 방법

대중문화와 광고

대중문화

대중 사회를 기반으로 형성되어 다수의 사람들이
소비하고 향유하는 문화

(텔레비전, 인터넷, 라디오, 영화, 신문, 만화 등)



광고에서의 윤리적인 문제



문화적 무감각성

특정 문화나 인종, 종교 등을 모욕함으로써 사회적 갈등을 일으킬 수 있다.



사생활 침해

개인 정보를 무단으로 수집하고 이를 광고에 사용하는 것은 사생활 침해로 여겨질 수 있다.



거짓 광고

소비자를 속이고 소비자의 신뢰를 훼손할 수 있다.



유해 제품 광고

건강에 해로운 제품이나 부적절한 제품에 대한 광고는 윤리적으로 문제가 될 수 있다.

윤리적인 접근

소비자의 윤리적인 소비 선택

정보 인식과 비판적 사고
윤리적인 광고 지지

대중문화에 대한 윤리적인 규제



소비자의 권리를 보호하는 방법

1 일반성, 특수성

일반성 : 성실성, 책임감

**특수성 : 정직하고 투명한 광고, 소비자
개인 정보 보호, 안전한 제품과
서비스 홍보**

2 정명

**정명 : 직책에 맞는 직무가
제대로 수행되도록 하는 것**



감사합니다

Thank you